



Anunciados os vencedores da 1.ª edição do “Prémio Inovação na Internacionalização COTEC- World Trade Center”

- Somengil, Tecnocanto, Triangle’s, Mecalbi e a Colquímica Adhesives são as empresas distinguidas nas várias categorias da primeira edição do “Prémio Inovação na Internacionalização COTEC - World Trade Center”;
- Colquímica Adhesives, empresa da indústria das colas industriais presente em 30 países da Europa e América, é a grande vencedora da iniciativa.

Lisboa, 3 de dezembro de 2024 – A [COTEC Portugal](#) e o [World Trade Center Lisboa \(WTC Lisboa\)](#) anunciam os vencedores da 1.ª edição do [“Prémio Inovação na Internacionalização COTEC-World Trade Center”](#) – distinção que reconhece empresas que se destacam pela sua visão estratégica e inovação no processo de expansão internacional. Entre os vencedores encontram-se a [Somengil](#), [Tecnocanto](#), [Triangle’s](#), [Mecalbi](#) e a [Colquímica Adhesives](#), sendo esta última distinguida como a grande vencedora pela sua trajetória de crescimento internacional robusto, contribuição das unidades internacionais e capacidade de inovação continuada.

“A 1.ª edição do Prémio Inovação na Internacionalização superou as nossas expectativas com o número e qualidade das candidaturas, o que tornou uma tarefa exigente a selecção dos nomeados e escolha dos vencedores no espírito do Prémio. O Júri fez um excelente trabalho ao escolher histórias inspiradoras de crescimento e expansão internacional, de criação de vantagens diferenciadoras, relacionamentos profícuos com clientes e fornecedores e, acima de tudo, grande talento, persistência e coragem de empresários que vão certamente inspirar muitos mais a seguirem o seu caminho.” afirma Jorge Portugal, diretor-geral da COTEC Portugal.

Luciano Menezes do World Trade Center acrescenta: *“O Prémio Inovação na Internacionalização é uma plataforma essencial para reconhecer e apoiar as empresas portuguesas que se destacam globalmente. Através da parceria com a COTEC e o World Trade Center Lisboa Business Club, buscamos conectar essas empresas a uma rede internacional que permita expandir suas operações de forma inovadora e sustentável.”*

OS VENCEDORES POR CATEGORIA

As candidatas foram analisadas e classificadas por categorias, definidas de acordo com a dimensão da empresa e o bloco económico no qual têm a maioria das exportações (Europa ou Global).

As empresas vencedoras, por categoria, são:

- **Categoria Pequena Europa:** Somengil (Lisboa/Aveiro) – líder em equipamentos industriais de lavagem e desinfeção, com presença forte e consolidada em mercados europeus, mas também globais.
- **Categoria Pequena Global:** Tecnocanto (Leiria) – pioneira no desenvolvimento de máquinas de extrusão para embalagens, com forte impacto em mercados na América Latina e Estados Unidos.
- **Categoria Média Europa:** Triangle's (Águeda) – fabricante de quadros de bicicletas elétricas, pioneira em processos robotizados e com exportações exclusivas para a Europa.
- **Categoria Média Global:** Mecalbi (Castelo Branco) – especialista em máquinas para aplicação de mangas rectáveis em cablagem automóvel, com presença marcante em mercados globais, incluindo América, Europa, África e Ásia.
- **Categoria sMidCap:** Colquímica Adhesives (Valongo) – vencedora desta categoria e também a grande vencedora do Prémio Inovação na Internacionalização, reconhecida pelo impacto global e pela liderança no setor de colas industriais.

O processo de avaliação que levou à eleição das empresas vencedoras foi conduzido por um júri de prestígio composto por personalidades ligadas à inovação, economia, setor empresarial e academia, incluindo Adolfo Mesquita Nunes (Pérez-Llorca), António Coutinho (EDP Inovação), Cristina Rodrigues (Capgemini), Helena Bento (Oceanário de Lisboa), José Luís Alvim (Porto Business School), José Magro (WTC Lisboa Business Club), José Pulido Valente (IAPMEI), Manuel Ferreira (Banco BBVA), Miguel Athayde Marques (Universidade Católica), Ricardo Arroja (AICEP), Rui Amorim de Sousa (Cerealis) e Sandra Santos (BA Glass).

Os critérios de avaliação incluíram a taxa de crescimento internacional, intensidade das exportações, inovação, produtividade e gestão de ativos intangíveis.

A GRANDE VENCEDORA

Com sede em Valongo, a Colquímica Adhesives é uma referência no fabrico de colas industriais termofusíveis ("hot melt"), amplamente utilizadas nos sectores alimentar, automóvel, higiene e têxtil.

Fundada em 1970, a empresa combina investimento em inovação e agilidade operacional, com flexibilidade e capacidade de resposta com *lead time* reduzido para se

destacar no mercado global. Em 2023, alcançou um **volume de negócios consolidado de 144 milhões (64M provenientes da operação em Portugal)**, com **94% das suas receitas consolidadas a terem origem em exportações (86% oriundas de Portugal)**. Está presente em 30 mercados, incluindo a Europa Central e o continente americano, com um **crescimento expressivo de 14% ao ano em mercados fora da Europa**. Esta empresa de raiz familiar tem ainda um forte compromisso com a inovação, a qual é centralizada em Portugal. Com uma equipa multidisciplinar de I&D e um elevado investimento em equipamentos que apoiam o processo de inovação, a Colquímica tem investido em patentes, as quais lhe permitem praticar um prémio de preço acrescido.

UM PRÉMIO QUE CELEBRA A INOVAÇÃO NA INTERNACIONALIZAÇÃO

O “Prémio Inovação na Internacionalização”, lançado pela COTEC Portugal em parceria com o WTC Lisboa, reconhece empresas que se afirmam por abordagens distintivas nas suas estratégias de expansão internacional, liderança nos seus mercados e crescimento robusto num horizonte de longo prazo.

Os premiados têm acesso privilegiado à rede internacional WTC, que integra mais de 70.000 membros, potenciando novas oportunidades de crescimento e colaboração. Além disso, a Colquímica Adhesives, distinguida como grande vencedora, irá representar Portugal num dos mais relevantes encontros internacionais na área da economia, o Global Business Forum 2025, que irá decorrer em Marselha.

Esta iniciativa, fruto da colaboração entre a COTEC Portugal e o WTC Lisboa, tem como propósito promover o crescimento das empresas nacionais através da internacionalização, valorizando as suas práticas inovadoras e reforçando a competitividade e relevância da economia portuguesa no panorama global.

Sobre a COTEC Portugal

A COTEC Portugal, associação empresarial para a inovação, tem como missão contribuir para o crescimento e aumento de competitividade das empresas localizadas em Portugal através do desenvolvimento e difusão de cultura e prática de inovação, cooperação e valorização económica do conhecimento científico endógeno e de apoio à execução de políticas públicas.

Sobre o World Trade Center Lisboa

O World Trade Center Lisboa faz parte de um ecossistema internacional, a WTCA - World Trade Centers Association. Estamos presentes em mais 320 cidades e 90 países e formamos uma rede única e conectada.

Temos 3 grandes verticais de negócios: Clube de Negócios, Internacionalização e Mercado Imobiliário.

o WTC é um grande provedor de serviços em Negócios Internacionais, Eventos, Missões Comerciais e o Clube de Negócios.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

André Saramago | andre.saramago@lift.com.pt | 912 896 471