

## ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL

### **Hotelaria: Resultados confirmam trajetória de crescimento nos meses de verão, apesar dos sinais de abrandamento sentidos desde o início do ano**

#### **Algarve consolida liderança nas dormidas e regista o maior REVPAR do país**

Lisboa, 16 de dezembro de 2024 – A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) divulgou os resultados do **3.º Trimestre de 2024**, destacando o desempenho positivo do setor hoteleiro nacional, sem surpresas na época alta.

#### **Resultados Gerais**

(em comparação com o período homólogo anterior)

Durante o período de verão, os empreendimentos turísticos registaram **10,2 milhões de hóspedes** (+4%), acompanhados de **28 milhões de dormidas** (+3%) e **2,5 mil milhões de euros em proveitos totais** (+9%).

Apesar do crescimento relativo face a 2023, naturalmente e como se previa, já não se registam crescimentos homólogos a 2 dígitos, como no ano precedente.

O **preço médio por quarto ocupado (ARR)** fixou-se em 145 euros (+6%), enquanto o **rendimento por quarto disponível (RevPAR)** aumentou para 102 euros (+6%). A **taxa de ocupação** manteve-se estável nos 70%.

#### **Destaques por regiões**

(em comparação com o período homólogo anterior)

- **Açores:** Maior crescimento percentual em hóspedes (+8%) e dormidas (+8%), com a **taxa de ocupação** a subir para **76%** (+2 p.p.), o maior aumento nacional.
- **Madeira:** Registou a **maior taxa de ocupação do país**, com **84%**, apesar de uma ligeira descida de -1 p.p., face a igual período de 2023. Liderou no crescimento do **ARR**, com um aumento de **+15%**, atingindo **127€**.
- **Norte:** Crescimento de **9%** e de **4% de não-residentes, nos hóspedes e nas dormidas**, respetivamente. Forte aumento do mercado norte-americano, com os **EUA** a representarem **12% da quota de hóspedes não-residentes** (+19%).
- **Centro:** Registou um crescimento de **5% nas dormidas de residentes**, liderando neste indicador. O **ARR** fixou-se nos **91€**, o mais baixo do país, embora se tenha verificado uma subida homóloga de **4%**.
- **Grande Lisboa:** A taxa de ocupação foi de **79%**, a 2ª mais elevada do país. O **ARR** atingiu **166€**, o valor mais alto nacional, refletindo um aumento de **+5%**.

- **Alentejo:** Crescimento de **4% nas dormidas de residentes** e de **12% nas receitas totais**.
- **Algarve:** Manteve-se líder nas dormidas, apesar de um crescimento moderado de **1%**. O RevPAR, que foi o mais elevado do país, fixou-se nos **135€**.

### Mercados Emissores

(em comparação com o período homólogo anterior)

- **América do Norte:** Manteve o forte crescimento, os EUA subiram **+9% de hóspedes** e **+10% nas dormidas**, e o Canadá registou **+12% de hóspedes** e **+13% nas dormidas**.
- **Polónia:** Destacou-se como o mercado de maior crescimento relativo (+21% nos hóspedes e +18% nas dormidas), especialmente em regiões como a Madeira e Grande Lisboa.

### Mercado Francês: Desafios e Perspetivas

Apesar do mercado francês continuar a ser um dos principais emissores de turistas e receitas para Portugal, atualmente o 5º e 2º mercado, respetivamente, registe-se:

- **Desempenho no 3.º Trimestre de 2024:**
  - Redução de **-3% em hóspedes e dormidas**, confirmando a tendência decrescente desde o início do ano.
  - De acordo com a análise da AHP Research, e apesar da diminuição em volume, o **mercado francês** destacou-se pelo elevado poder de compra, gerando receitas médias de 915€ por dormida – a mais alta entre todos os mercados emissores.
- **Impactos Regionais:**
  - As regiões da **Grande Lisboa, Norte e Algarve** continuam a captar a maioria dos turistas franceses, com destaque para o **Norte** que recebeu 162,5 mil hóspedes;
  - No entanto, foi também no **Algarve** e na **Grande Lisboa** que o mercado francês registou maiores quedas: -8% nos hóspedes e dormidas no **Algarve** e -6% nos hóspedes e dormidas na **Grande Lisboa**.
  - As regiões **Centro** e **Madeira** contrariaram esta tendência de contração, recebendo +6% e +4% de hóspedes franceses, respetivamente.

### Contributo Económico

(em comparação com o período homólogo anterior)

De acordo com o Banco de Portugal, as receitas provenientes do turismo estrangeiro atingiram **10,6 mil milhões de euros** no 3.º trimestre (+8%), representando **24% das entradas de capital** na economia portuguesa. O **Reino Unido** liderou entre os mercados emissores, gerando **1,6 mil milhões de euros**, seguido de **França** (1,5 mil milhões) e **Espanha** (1,2 mil milhões).

### Transporte aéreo

(em comparação com o período homólogo anterior)

Os aeroportos portugueses movimentaram **21 milhões de passageiros** (+1%), destacando-se Lisboa (9,9 milhões), Porto (4,7 milhões) e Faro (3,6 milhões). O tráfego internacional representou **82% do total do tráfego aéreo**, com aumentos significativos em destinos como os Açores, que registaram o maior aumento percentual (+15%).

**Fontes:** INE – Instituto Nacional de Estatística, BdP – Banco de Portugal, TP – Turismo de Portugal, ANA Aeroportos, AHP Research.

### **Sobre a Associação da Hotelaria de Portugal**

A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) é a maior associação patronal da indústria hoteleira em Portugal. Com mais de 900 associados, a AHP representa toda a Hotelaria, bem como os estabelecimentos de alojamento local coletivo - Hostels, Guesthouses e blocos de apartamentos com serviço integrado -; Resorts; TER e TH. A AHP disponibiliza um conjunto de serviços indispensáveis para a gestão e operação das empresas, centrando a sua ação no negócio dos seus associados e no futuro da Hospitality Industry. Foi reconhecida como Associação de Utilidade Pública (outubro de 2013) e em fevereiro de 2022 foi condecorada pelo Presidente da República como “Membro Honorário da Ordem do Mérito Empresarial - Classe do Mérito Comercial”, em razão dos serviços relevantes no fomento e na valorização de um setor económico.

---

### **Contactos AHP**

#### **Comunicação**

Ana Rita Bentes

T: 937 432 128

E: [ana.bentes@hoteis-portugal.pt](mailto:ana.bentes@hoteis-portugal.pt)

#### **Gabinete de Estudos e Estatísticas**

Sérgio Moço

T: 930 437 206

E: [gab.estudos@hoteis-portugal.pt](mailto:gab.estudos@hoteis-portugal.pt)